

# PSYOPS

## e

### comunicazione

- **AFGHANISTAN, Psyops Usa: Voice of America e i taliban.** Afghanistan, Psyops: “Voice of America” e i taliban →P26831 -
- **AFGHANISTAN, taliban: Ministero della Virtù.** Taliban, apparato di propaganda: il Ministero per la propaganda della virtù e la prevenzione del vizio →P26832 -
- **AGENZIA A, disinformazione e Psyops.** Servizi segreti, periodici di stampa collegati attivi nell’opera di disinformazione e nelle Psyops: “Agenzia A” e “Difesa Nazionale” →P26833 -
- **AGINTER PRESS.** Aginter Press, agenzia di copertura della CIA in Europa →P26834 -
- **ANALISI. *L’intelligence nel XXI secolo: il rapporto fra analisi e politiche.*** Intelligence, scopo principale: soddisfazione delle esigenze di informazione (307); LO STRUMENTO, IL MESSAGGIO E L’UTILIZZATORE POLITICO (308): Marshal McLuhan, sociologo canadese: grande teorico e profeta delle moderne comunicazioni (309); *villaggio globale* (309); UNO SGUARDO AL SETTORE PRIVATO DELL’INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA (310): comunicazioni, informazione, conoscenza: i mutamenti radicali intervenuti (311); attività B2B (business to business) (311); attività B2C (business to consumer) (311); FATTORI DEL CAMBIAMENTO: UN ORDINE NUOVO DI INRORMAZIONE E CONOSCENZA? Mutamento radicale nell’intelligence, dalla *raccolta* (XX secolo) all’*analisi* (XXI secolo): i quattro fattori principali del cambiamento (312); “intermestica” (intermestic reality) (312, 314); rivoluzione digitale: effetti-chiave prodotti sull’analisi di intelligence (313); nuovo disordine mondiale post-guerra fredda: sovraccarico informativo per l’intelligence (313 e s.); tre tipi di intelligence: estera, sicurezza interna, polizia (315); manipolazione dell’informazione e disinformazione (315 e s.); IL RAPPORTO ANALISI-POLITICHE, IL VERSANTE DELLE POLITICHE: Albert Einstein: tempi necessari alla soluzione dei problemi (318); errori dell’intelligence: due accuse più aspre di fallimento (318); politica, primo ministro (o presidente della repubblica): radicale mutamento di ruolo (319 e s.); analisi trasversale (319 e s.); intelligence, tre concetti: dati, informazione, conoscenza (321); Urss, Stalin: errore previsionale riguardo l’attacco militare tedesco del 1941 (321); disinformazione, elevata vulnerabilità del livello politico alle operazioni di *disinformazione* o

*intossicazione*: utilizzo scientifico del metodo *spin* (322); intelligence, allocazione delle risorse: costi dell'attività di raccolta e costi di quella di analisi (322 e s.); VERSANTE DELL'ANALISI E DELLA VALUTAZIONE NEL RAPPORTO ANALISI/POLITICHE: intelligence, funzione analitica: attività e sottofunzioni (323); gerarchia, azzeramento della: organizzazioni "piatte" e non gerarchiche (324); analista, figura del: analista di valutazione e analista di intelligence nazionale (325 e ss.); analisi di intelligence: schema 24/7 (327 e s.) →P26835 -

• **ARABIA SAUDITA, siti web: attacchi a Hīzbūllāh.** I siti web sauditi fanno eco all'odio anti-Hīzbūllāh →P26836 -

• **ASSE DEL MALE, discorso di Bush.** Asse del male, discorso pronunciato dal presidente Usa George W. Bush: *ghostwriter* David Frum →P26837 -

• **ASSE DEL MALE.** «Asse del male» →P26838 -

• **ASSE DELL'ODIO e ASSE DEL MALE (concetti di).** Usa, comunicazione degli esponenti di vertice dell'amministrazione Bush in vista dell'attacco militare all'Iraq di Saddam del 2003: i concetti di «asse dell'odio» e di «asse del male» →P26839 -

• **AUDIENCE, ascolti: rilevazioni.** Rilevazioni degli ascolti televisivi, tecnica impiegata negli Usa e nell'Urss negli anni Ottanta →P26840 -

• **AUDIENCE, ascolti: TV, crescita.** Crescita degli ascolti televisivi in Italia →P26841 -

• **BIN LADEN, comunicazione: cifratura rivendicazioni degli attacchi e messaggi.** Usama bin Laden, cifratura in argomentazioni politiche ed economiche di messaggi e rivendicazioni di attacchi →P26841/1 -

• **BIN LADEN e media satellitari, Bakr Atiani.** Usama bin-Laden e i media: incontro dello sceicco con Bakr Atiani, cronista di una emittente televisiva satellitare di proprietà di un miliardario saudita (giugno 2001) →P26842 -

• **BIN LADEN e media satellitari.** Usama bin-Laden e i media satellitari →P26843 -

• **BIN LADEN, cura immagine mediatica.** Usama bin-Laden, cura della propria immagine mediatica →P26844 -

• **BIN LADEN, strategia mediatica.** Nascita e sviluppo della strategia mediatica adottata da Usama bin-Laden →P26845 -

• **CINEMATOGRAFIA, fascismo: macchina del consenso.** Stato fascista e cinematografia nazionale italiana →P26846 -

• **CINEMATOGRAFIA, GDB: distribuzione film sovietici.** GCB (Giovanni De Bernardis), società di distribuzione cinematografica che nel secondo dopoguerra distribuì in Italia i film prodotti in Urss →P26847 -

- **CINEMATOGRAFIA, neorealismo italiano e propaganda politica.** Cinematografia, il genere neorealista italiano come strumento di propaganda politica: le sale cinematografiche della Cecoslovacchia comunista →P26848 -
- **COMUNICAZIONE, relazioni pubbliche e propaganda: fatturati agenzie.** Comunicazione, agenzie di relazioni pubbliche e propaganda: aumento dei fatturati →P26849 -
- **COMUNICAZIONE, relazioni pubbliche: lobbismo, costi campagne d'influenza.** Comunicazione, lobbismo: campagne d'influenza delle politiche dell'Unione europea (UE) e loro costi; Corporate Europe Observatory →P26850 -
- **COMUNICAZIONE, Vaticano: incapacità.** Comunicazione, incapacità della Chiesa cattolica nell'opera di traslitterazione nel nuovo linguaggio ispirato al Concilio Ecumenico Vaticano II della fede popolare maggiormente legata alla tradizione (Bagnasco) →P26851 -
- **COMUNICAZIONE, Vaticano: strategie.** Segreteria di Stato vaticana, strategie comunicative della Santa Sede: istituzione della figura del direttore della strategia comunicativa →P26852 -
- **CRIMINALITÀ ORGANIZZATA, 'ndrangheta: nuove strategie comunicative.** 'ndrangheta, strategie comunicative: nuove tecnologie digitali e parallelo epocale mutazione; le cosche si servono dei contatti stabiliti in rete per creare attorno a loro quel consenso andato in parte perduto a causa degli arresti di affiliati effettuati negli ultimi anni →P26853 -
- **DECISIONALE (processo) →(RINVIO) al riguardo vedere anche la scheda "INTELLIGENCE" e "STRATEGIA";**
- **DECISIONALE (processo), caratteristiche in caso di crisi: attacco cibernetico.** Caratteristiche che assume il processo decisionale in situazioni di crisi: il caso di attacco cibernetico →P26854 -
- **DECISIONALE (processo), condizionamento: cyberwar.** *Cyberwar*, condizionamento dei processi decisionali dell'avversario: effetti di natura psicologica ingenerati nella popolazione (quali, ad esempio, i timori relativi alla sottrazione di dati relativi alle carte di credito); minaccia: punti di transito fra *domini* e sistemi informatici che divengono anelli deboli delle catene di processo →P26855 -
- **DECISIONALE (processo), condizionamento: cyberwar, impatto attacchi informatici.** *Cyberweapons: genesi di un attacco e impatto sui sistemi decisionali.* *Information warfare*, attacchi informatici: *cyberweapons*, genesi di un attacco e impatto sui sistemi decisionali: *digital profiling* (profilo digitale); definizione di

infrastruttura critica; teorie sui modelli decisionali applicate alle organizzazioni complesse e scopi degli attacchi informatici →P26856 -

- **DECISIONALE (processo), condizionamento: politica.** Condizionamento dei responsabili politici di uno stato e delle opinioni pubbliche interne, nuove frontiere scientifiche e tecnologiche: i progressi registrati nei settori dell'information technology (ICT), delle neuroscienze e nella semiotica →P26857 -

- **DECISIONALE (processo), decisori politici: previsione, metodologie. *Le sfide della cyber-war al processo decisionale in materia di politica di Difesa.*** Processo decisionale: strategia e organizzazione; processo decisionale: importanza del fattore tempo; processo decisionale: valutazione dei possibili danni collaterali conseguenti a una scelta →P26858 -

- **DECISIONALE (processo), decisori politici: previsione, metodologie. *Metodologia della previsione nell'analisi d'intelligence.*** Metodologia della previsione nell'analisi d'intelligence. Previsione politica, analisi previsionale: interazioni, eventi distributivi, variabili (331 e ss.); quantistica meccanica: previsioni (333); previsioni a lungo termine: pensiero integrato (333); econometria (333); incidenza del fattore umano sull'analisi e le attività previsionali: il "wishful thinking" (333); AFFIDABILITÀ DEI SISTEMI POLITICI: teoria dell'affidabilità politica (334 e s.); analisi su basi deterministiche, i modelli empirici: teoria generale deterministica e previsione esatta del collasso di un sistema politico (335); analisi: concetto di "buona previsione" (335); teoria dell'*utilità attesa* (335 e s.); politica: quattro assunti di base e modello di analisi basato su cinque grandezze (336 e s.); TEORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI E PREVISIONE DEI TRENDS DEL SISTEMA INTERNAZIONALE: teoria realista del potere (336 e ss.); 1989-91, implosione dell'Urss: trasformazione internazionale di maggiore importanza registrata a partire dal 1945 (337); post comportamentismo (337); nomotetica (337); sistema internazionale post-bipolare, maggiore conflittualità dei sistemi multipolari rispetto a quelli bipolari: le *guerre di faglia* (338); LA PREVISIONE DELLE POLITICHE ESTERE: comportamento umano: predicibile aleatorio, telico (338); idiosincrasie: decisori politici e loro caratteristiche idiosincratiche (338); previsioni *policy oriented* (339); relazioni internazionali: previsioni a *breve termine* (uno-due anni) (339); variabili dette "processi indipendenti": analisi di eventi fortuiti e/o variazioni accelerate mediante l'utilizzo del *metodo storico* (339); decisione, funzione dei fondamenti logici: quattro elementi alla sua base (situazione iniziale, fine da raggiungere, motivazioni dell'attore, mezzi disponibili) (339 e ss.); politica internazionale e interessi di gruppi (341); diplomazia, sondaggio "diplomatico" volto ad acquisire elementi riguardo alle intenzioni dell'attore di politica internazionale (341); previsioni a *lungo termine* (dieci-quindici anni) (342); UNFORESEEN DEVELOPMENTS (SVILUPPI IMPREVISTI): sviluppi imprevisti mutanti (spontanei e coincidenti) (342); Ermete Trismegisto (il "tre volte grande"), insegnamento su causa ed effetto (343 e s.); banche dati eventi

(343 e s.); fonti *aperte* (OSINT) e *coperte* (344); intelligence e spionaggio: uscire dall'ombra ((345); fonti coperte: solo il 10% del totale dei materiali reperiti e lavorati dall'intelligence (345); Ministero Affari Esteri e altri ministeri "sensibili": utilizzazione del *traffico operativo* (345); intelligence: processo di analisi e metodo scientifico (345); analisi: approcci *nomotico* e *idiografico* (346); analisi d'intelligence, fattore umano: percezioni idiosincraticamente orientate, intuito dell'operatore, pregiudizi, *mis-perceptions* (346) →P26859 -

- **DECISIONALE (processo), Italia: polverizzazione centri decisionali e sicurezza nazionale.** Italia, spazio cibernetico e sicurezza nazionale: la polverizzazione dei centri decisionali e la pluralità di soggetti coinvolti a vario titolo al processo di determinazione delle scelte e delle conseguenti loro applicazioni →P26860 -

- **DECISIONALE (processo).** ONG's transnazionali e multiculturali: ruolo sempre più rilevante nei modelli "orizzontali" di processo decisionale →P26861 -

- **DI NUNZIO ROBERTO.** Roberto Di Nunzio, esperto di strategie di comunicazione aziendale, comunicazioni di massa e *information warfare* →P26862 -

- **DIFESA NAZIONALE, disinformazione e PSYOPS.** Servizi segreti, periodici di stampa collegati attivi nell'opera di disinformazione e nelle PSYOPS: "Agenzia A" e "Difesa Nazionale" →P26863 -

- **DISINFORMACIJA, agenti d'influenza: misure attive.** Operazioni d'influenza, le cosiddette misure attive poste in essere dai servizi segreti dell'Unione Sovietica →P26864 -

- **DISINFORMACIJA, diffusione informazioni e incremento tensione.** CNRI/MEK (Consiglio Nazionale della Resistenza Iraniana/Mujaheddin-e-Khalk), diffusione di informazioni finalizzata all'incremento della tensione →P26865 -

- **DISINFORMACIJA, disinformazione dell'avversario: al-Qa'eda.** Attività di disinformazione dell'avversario posta in essere dagli uomini di Usama bin Laden →P26866 -

- **DISINFORMACIJA, diversione dell'attenzione e disinformazione.** Usa, concentrazione delle forze militari nel teatro operativo iracheno e contestuale attività di disinformazione →P26867 -

- **DISINFORMACIJA, diversione dell'attenzione.** Diversione dell'attenzione dell'opinione pubblica (dal fronte iracheno) mediante il risalto dato ad altre operazioni militari condotte in un diverso teatro bellico (fronte afghano) →P26868 -

- **DISINFORMACIJA, essenzialità nei conflitti post-industriali.** Guerra, media e *information warfare*: la disinformazione, elemento essenziale nei moderni conflitti post-industriali → **P26869** -
- **DISINFORMACIJA, filtraggio informazioni: Iran.** Media internazionali, filtraggio delle informazioni sull'Iran effettuato attraverso alcune agenzie di stampa riconducibili a gruppi di opposizione alla Repubblica islamica → **P26870** -
- **DISINFORMACIJA, ideologia e temi tecnici: Iran.** Media, informazione riguardo a temi tecnici e aspetti ideologici relativi all'Iran → **P26871** -
- **DISINFORMACIJA, Iraq: guerra 2003.** Guerra in Iraq del 2003: attività di disinformazione poste in essere dagli statunitensi e dai loro alleati nella campagna militare contro Saddam → **P26872** -
- **DISINFORMACIJA, Mossad: nucleare iraniano, filtraggio notizie su possibile raid (2003).** Mossad, il governo israeliano diffonde alla stampa le informazioni relative ai presunti piani di attacco ai siti interessati dal programma nucleare iraniano (11 ottobre 2003) → **P26873** -
- **DISINFORMACIJA, Nigergate. *Il Nigergate o il “pastrocchio” dell'uranio (2004).*** “Nigergate”, operazione di disinformazione orchestrata dall'amministrazione Usa guidata dal presidente repubblicano George W. Bush e finalizzata alla preparazione delle opinioni pubbliche a un progettato futuro attacco militare all'Iran → **P26874** -
- **DISINFORMACIJA, operazioni d'influenza su organizzazioni terroristiche.** SISDE, operazioni di influenza aventi a oggetto organizzazioni terroristiche: sfruttamento del frazionismo tendenziale interno ai gruppi armati mediante azione di disinformazione mirante alla prevalenza di una particolare linea di condotta in questi ultimi → **P26875** -
- **DISINFORMACIJA, operazioni d'influenza: CIA, elezioni presidenziali in Iran (2005).** Iran, elezioni presidenziali del giugno 2005: Central Intelligence Agency (Usa), operazioni d'influenza dirette a condizionare l'opinione pubblica iraniana in vista delle consultazioni elettorali → **P26876** -
- **DISINFORMACIJA, stampa: Italia (1958).** Servizi segreti italiani: *polpetta avvelenata* data in pasto al quotidiano “Il Popolo d'Italia”, organo politico della Democrazia cristiana nel 1958 → **P26877** -
- **DISSONANZE COGNITIVE, comunicazione: manipolazione delle percezioni e dei comportamenti.** *Infowar* e comunicazione, applicazione delle nuove Information Communication Technologies (ICT): tecniche di diffusione di media audiovisivi in tempo reale a copertura globale; sviluppi di semantica, semiotica e neuroscienze; manipolazione delle percezioni dell'opinione pubblica e conseguente induzione a

comportamenti voluti; manipolazione attraverso media interattivi e media tradizionali: diversi livelli di efficacia; le *dissonanze cognitive* →P26878 -

- **ESPOSIZIONE MEDIATICA, casi giudiziari: Valpreda.** La RAI e il caso giudiziario dell'anarchico Pietro Valpreda (implicato e poi assolto per la strage piazza Fontana, 1969) →P26879 -

- **FAKE-SAFE.** *Fake-safe, SAPR, sistemi a pilotaggio remoto: cosa fare se sono ostili?* AAA AMI CESMA – Roma, Casa dell'Aviatore 26 gennaio 2017 →P26880

- **GIORNALI QUOTIDIANI, titoli.** Quotidiani, nei titoli a una colonna le informazioni più importanti →P26881 -

- **GUERRA DI PROPAGANDA, Usa-Iraq: sanzioni.** Iraq, sconfitta Usa nella guerra di propaganda sulle sanzioni economiche →P26882 -

- **GUERRA DI PROPAGANDA, Usa-Iraq: CIA "pilotaggio" annuncio uscita Libia da produzione WMD.** Libia, uscita dalla produzione di armi di distruzione di massa: pilotaggio dell'annuncio fatto da Gheddafi da parte della Central Intelligence Agency statunitense (rinuncia alle WMD, armi di distruzione di massa) in concomitanza con l'avvio delle operazioni militari di invasione dell'Iraq →P26883 -

- **GUERRA MEDIATICA.** Guerra mediatica e teoria del complotto →P26884 - 83/380.

- **GUERRA NON CONVENZIONALE, antisommossa: guerra psicologica elemento cardine.** *La dottrina dell'antisommossa.* Dottrina dell'antisommossa, trasferimento del conflitto su un terreno non convenzionale: formazione di unità speciali, gruppi paramilitari e organi di controspionaggio potenti e centralizzati posti sotto controllo militare; sommossa (guerriglia) e antisommossa: esperienze maturate negli anni Sessanta nel Sudest asiatico e in America Latina; la guerra psicologica quale elemento cardine della strategia antisommossa; il caso sovietico: tendenza a evitare un confronto diretto con l'Occidente sul piano militare, ma conservazione del concetto di lotta continua tra le classi e tra capitalismo e comunismo, alimentazione dei fenomeni della guerriglia e del terrorismo nel Terzo Mondo; Čssr, scuole di sabotaggio per guerriglieri e terroristi mediorientali →P26884/1 -

- **GUERRA PSICOLOGICA, guerra e guerriglia psichica.** Guerriglia (e guerra) psichica, azione e risultato: il risultato per essere conseguito potrebbe anche non presupporre l'azione →P26885 -

- **GUERRA PSICOLOGICA, Ucraina: forze per operazioni speciali.** Ucraina, forze per operazioni speciali (Syly Spetsilnikh Operatsy); 16<sup>o</sup> e 72<sup>o</sup> Centro per le operazioni di intelligence e la guerra psicologica →P26886 -

- **GUERRA, conflitti pluridimensionali: sfruttamento propagandistico effetti collaterali.** Conflitti pluridimensionali e media: lo sfruttamento propagandistico degli effetti collaterali →P26887 -
- **IMMAGINE, controllo mediatico della: discorsi in televisione.** Controllo mediatico della propria immagine, discorsi presidenziali pronunciati in televisione da George Walker Bush nella fase preliminare e al momento dell'attacco militare Usa all'Iraq di Saddam del 2003: le varie e ripetute letture del *gobbo* finalizzate alla gestione delle emozioni in diretta →P26888 -
- **IMPRINTING, condizionamento dello sviluppo: teoria dell'organizzazione.** Imprinting, teoria dell'organizzazione e "influenza del modello originario": il condizionamento dello sviluppo →P26888/1 -
- **IMPRINTING, cultura: monopolio Nord del mondo.** Cultura, monopolio mondiale detenuto dal Nord del pianeta →P26889 -
- **IMPRINTING, informazioni: controllo dei flussi da parte delle maggiori multinazionali .** Flussi di informazioni, quasi totale controllo (96%) da parte delle cinque maggiori multinazionali →P26890 -
- **IMPRINTING, televisione: "effetto televisivo", sedentarietà mentale.** Effetto televisivo: sedentarietà mentale, regressione infantile e idiozia pura e semplice →P26891 -
- **IMPRINTING, televisione: linguaggio televisivo e superamento barriere coscienza.** Linguaggio televisivo (per immagini in movimento) e superamento delle barriere della coscienza →P26892 -
- **IMPRINTING, WMD irachene: campagna propagandistica Usa.** Usa, il presidente George Walker Bush, ospite della trasmissione "Meet the Press", interviene sulle (presunte) armi di distruzione di massa possedute dall'Iraq di Saddam →P26893 -
- **INFORMATION WARFARE, effetti psicologici degli attacchi cibernetici. *Minaccia cibernetica-strategia di difesa, esperienze operative.*** Minaccia cibernetica-strategia di difesa, esperienze operative: minaccia relativa ad attacchi cibernetici ed effetti sul piano psicologico, diffusione di una sensazione di insicurezza generalizzata in grado di indurre reazioni nelle forme della sfiducia irrazionale nei confronti delle nuove tecnologie; rischi, incremento quale conseguenza della diffusione sempre più estesa delle applicazioni tecnologiche; informatica, caratteristiche del moderno contesto digitale; vulnerabilità del sistema: utenti finali (persone e aziende) e congegni digitali in loro uso; definizione di "armi cibernetiche"; definizione di *botnet*; le grandi banche dati; servizi di *cloud computing*; nozione di "dato" →P26893/1 -



- **INFORMATION WARFARE**, sottocategorie: **Psyops**. Information warfare (guerra dell'informazione), suddivisione in 7 sottocategorie: C2W; IBW; EW; PSYOPS; HW; E1W; CW →P26894 -
- **INFOWAR**, comunicazione: **manipolazione percezioni e comportamenti**. *Infowar* e comunicazione, applicazione delle nuove Information Communication Technologies (ICT): tecniche di diffusione di media audiovisivi in tempo reale a copertura globale; sviluppi di semantica, semiotica e neuroscienze; manipolazione delle percezioni dell'opinione pubblica e conseguente induzione a comportamenti voluti; manipolazione attraverso media interattivi e media tradizionali: diversi livelli di efficacia; le "dissonanze cognitive" →P26895 -
- **INFOWAR**, operazioni d'influenza: **superamento della tecnica dei messaggi subliminali**. Operazioni d'influenza, messaggi subliminali: tecnica ormai superata in quanto facilmente rilevabile; attuale orientamento in direzione delle nuove frontiere della semiotica e delle neuroscienze →P26896 -
- **INFOWAR**. *Infowar* →P26897 -
- **INSICUREZZA**, sentimento di: **crescita nelle società contemporanee**. "Human factor" (fattore umano), Psyops: sfruttamento della crescita del sentimento di insicurezza nelle società contemporanee →P26898 -
- **INTELLIGENCE**, comunicazione: **servizi segreti italiani e o.p.**. comunicazione: strategia mediante la quale è stata accreditata l'immagine dei servizi segreti italiani presso l'opinione pubblica →P26899 -
- **INTERFERENZE ATTIVE**, **disinformacija e Fake News**. Interferenze attive, *disinformacija* e Fake News: breve excursus storico e attività svolte dalla Russia di Putin ("Russia Today", "Sputnik", eccetera) →P26900 -
- **ISRAELE**, Aman: **unità 132**. Aman, Unità 132 (Psyops) →P26901 -
- **ISRAELE**, **Palestina primi anni xx secolo**. Palestina dei primi decenni del xx secolo: operazioni psicologiche (Psyops) ante litteram effettuate da elementi della comunità ebraica →P26902 -
- **ISRAELE**, **shock guerra 1973**. Israele, shock subito a causa del conflitto dello Yom Kippur (1973) →P26903 -
- **ISRAELE-ARABI**. *Antologia dell'odio*. Nelle voci dei leader e di autorevoli commentatori del mondo arabo e di quello israeliano, le barriere emotive culturali che impediscono di consolidare la pace in Medio Oriente. Con queste percezioni deve fare i conti qualsiasi acrobazia diplomatica →P26904 -

- **LINGUAGGIO, definizione di “avversario”.** Comunicazione, linguaggio: definizione (riduttiva ma efficace) dell’avversario →P26905 -
- **LINGUAGGIO, televisione: linguaggio e posa.** Linguaggio e posa specifico televisivo →P26906 -
- **LINGUAGGIO, televisione: superamento barriere della coscienza.** Linguaggio televisivo (per immagini in movimento) e superamento delle barriere della coscienza →P26907 -
- **MEDIA OPS, Iran: nucleare, grossolana campagna Usa.** Rappresentazione grossolanamente inesatta del programma nucleare iraniano a uso e consumo dell’opinione pubblica interna degli Usa →P26908 -
- **MEDIA, importanza fattore: seconda intifada.** Seconda intifada, importanza del fattore mediatico →P26909 -
- **MEDIA, imprinting: linee strategiche e loro analisi.** Media, le linee strategiche utilizzate dai media per raggiungere la collettività, gli individui e i loro ispiratori: analisi OSINT →P26910 -
- **MEDIA, Marshal McLuhan.** Marshal McLuhan, sociologo canadese: grande teorico e profeta delle moderne comunicazioni →P26911 -
- **MEDIA, necessità contrastanti con i tempi e i modi dei processi negoziali.** *Apologia di Powell.* Contrariamente all’opinione quasi generale, la recente missione del segretario di stato americano in Medio Oriente non è fallita. Il gap fra le percezioni dei media e la realtà sul terreno. Il possibile percorso verso la pace →P26912 -
- **MEDIA, televisione: grandi serie TV, influenza sulla percezione della realtà da parte degli spettatori.** Media, televisione: grandi serie televisive, enorme influenza esercitata sulla percezione della realtà del pubblico, che fruisce di informazioni autentiche e attendibili sul mondo loro contemporaneo sotto forma di *fiction* (articolo di Giancarlo De Cataldo) →P26913 -
- **MEDIA, televisione: telefilm Usa.** Rai (Radiotelevisione italiana), trasmissione di telefilm prodotti negli Usa: maggiore convenienza economica e importazione di modelli culturali →P26914 -
- **MEDIA, televisione: importanza varietà e sceneggiati.** Programmazione televisiva: importanza attribuita agli spettacoli di varietà e agli sceneggiati (*fiction*) →P26915 -
- **MEDIA, televisione: linguaggio e posa.** Linguaggio e posa specifico televisivo →P26916 -

- **MEDIA, televisione: pubblicità televisiva, efficacia.** Efficacia della pubblicità televisiva: l'esempio di Carosello, reclame dell'Amaro Averna →P26917 -
- **MEDIA, televisione: pubblicità, inquadratureinsegne a fondo campo.** I registi sportivi e le inquadrature delle pubblicità a bordo campo durante le riprese delle partite di calcio →P26918 -
- **MEDIA, URSS: creazione del "fenomeno Eltsin".** Media sovietici e creazione del "fenomeno Eltsin" →P26919 -
- **MEDIA, Usa: guerra del Vietnam.** Usa, dissenso opinione pubblica interna all'impegno militare in Vietnam: Psyops (operazioni psicologiche), LSD (stupefacente) e dissenso delle fasce giovanili della popolazione ; il ruolo complementare svolto dai media →P26920 -
- **MEDIAOPS, Iran: nucleare, campagna CNN-ISIS.** Usa, Institute for Science and International Security (ISIS), diretto da David Albright: cooperazione nel campo delle MEDIA OPS con l'emittente televisiva satellitare americana CNN finalizzata al sostegno della tesi sul nucleare di Teheran; trasmissione delle immagini dei siti nucleari presenti sul territorio della Repubblica islamica →P26921 -
- **MEDIAOPS, Iran-Usa: nucleare, campagna su eventuale attacco preventivo.** Usa e Iran, MEDIAOPS in vista di un eventuale attacco preventivo agli impianti nucleari della Repubblica islamica →P26922 -
- **MEDIAOPS, Usa: amministrazione Bush e l'Iraq di Saddam.** Amministrazione George Walker Bush, Iraq: MediaOps: retorica del «tutte le opzioni rimangono sul tavolo...» →P26923 -
- **MILLENNIALS, analisi dei comportamenti: campo finanziario.** *Millennials*, analisi dei comportamenti dei giovani in campo finanziario effettuata negli Usa dall'agenzia di marketing delle comunicazioni Edelman: propensione all'investimento unita ai timori riguardo i rischi insiti nelle dinamiche dei mercati finanziari; le cifre dello studio →P26923/1 -
- **MITI.** Miti e loro funzioni →P26924 -
- **NUCLEARE, Iran: disinformacija israeliana.** Nucleare iraniano, minaccia volutamente sopravvalutata e disinformazione israeliana →P26925 -
- **NUCLEARE, Iran: disinformazione, rapporto CIA del 7 novembre 2003.** Central Intelligence Agency, assurdit  del rapporto sul programma nucleare della Repubblica Islamica dell'Iran diffuso il 7 novembre 2003 →P26926 -
- **OPINIONE PUBBLICA, consenso a politiche economiche e di intelligence: criticit .** Democrazia, difficolt  dell'ottenimento di un sufficiente livello di consenso da parte

dell'opinione pubblica alla conduzione di politiche di natura economica e di intelligence →P26927 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso alle operazioni militari: disinformazione.** Guerra, consenso delle opinioni pubbliche alle operazioni militari: artificiosa orchestrazione di una campagna di disinformazione; Usa, amministrazione Bush, attacco all'Iraq del 2003: la "squadra" operante alla casa bianca (elenco nominale e funzioni svolte) →P26928 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso alle operazioni militari: Gran Bretagna, criticità.** Gran Bretagna, impiego dello strumento militare in operazioni oltremare: crescente opposizione dell'opinione pubblica interna e i gli eccessivi costi complessivi degli impegni →P26929 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: coesione nazionale, temi d'interesse collettivo.** Consenso e coesione nazionale, obiettivo dei leader è l'orientamento dell'attenzione della popolazione intorno a temi di interesse collettivo: guerra in Cecenia, strumento utilizzato da Vladimir Putin per cementare la società russa da lui diretta →P26930 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: condizionamento a vari livelli.** Condizionamento dei responsabili politici di uno stato e delle opinioni pubbliche interne, nuove frontiere scientifiche e tecnologiche: i progressi registrati nei settori dell'information technology (ICT), delle neuroscienze e nella semiotica →P26931 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: creazione e mantenimento.** Usa, difficoltà nella creazione e nel mantenimento del consenso nell'opinione pubblica interna riguardo a eventuali interventi militari su larga scala all'estero →P26932 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: formazione e gestione nello spazio politico virtuale.** Spazio (cibernetico) politico *virtuale*, effetti generati dalle sue dinamiche: formazione e gestione (a livello globale e/o locale) del consenso delle opinioni pubbliche nella rete →P26933 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: organizzazione nell'Urss.**Unione sovietica, consenso organizzato dallo stato-partito →P26934 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: tenuta e durata dei conflitti.**Durata delle operazioni militari e correlato mantenimento (o, al contrario, crollo) del consenso fornito a esse dall'opinione pubblica →P26935 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: tenuta nella "guerra parallela".**Guerra parallela: conflitto, informazione, *idealpolitik* e consenso →P26936 -

• **OPINIONE PUBBLICA, consenso: tenuta; Usa, “War on Terrorism”.** *War on Terrorism* e tenuta del consenso dell’opinione pubblica interna americana →P26937

-

• **OPINIONE PUBBLICA, Israele: operazione “Scudo difensivo.** Operazione “Scudo difensivo”, scopi reali e assuefazione dell’opinione pubblica internazionale all’impiego di armi pesanti contro i civili disarmati →P26938 -

• **PAURE, capitale globale: crisi dell’economia basata sul benessere e inquietudini indotte.** La dimensione ideologica del terrorismo: la globalizzazione e lo sviluppo del *capitale globale* che in Occidente genera la crisi dell’economia capitalista basata sul benessere con le sue conseguenti *paure indotte*; guerra extrasistemica; violenza politica e suo supporto ideologico, i *no global* post-Seattle; eversione di destra: minaccia politica a-nazionale e transnazionale →P26939 -

• **PAURE, sfide poste dai mutamenti epocali e inquietudini indotte.** Globalizzazione, sfide poste dal turbocapitalismo e dall’ipercompetizione: lo stato nazionale *westfaliano* si trasforma parzialmente in “stato mercato” e la politica estera diventa mercantile; globalizzazione, “stato di mercato”: mondo sostanzialmente apolide di multinazionali e finanza internazionale in opposizione alle piccole e medie imprese (PMI), che, al contrario, risultano strettamente legate al territorio di appartenenza, con conseguente frantumazione dello storico legame tra gli stati, il territorio e la ricchezza, causa di ulteriore complessità dei fenomeni, nonché di incertezza e rapidità dei mutamenti nell’economia →P26940 -

• **PAVLOVSKIJ GLEB.** Gleb Pavlovskij, ex dissidente divenuto in seguito responsabile dell’immagine pubblica di Vladimir Putin →P26941 -

• **PENSIERO UNICO, fondamentalismo islamico, jihadismo e pensiero unico.** Jihadismo, il fondamentalismo islamico come “altra faccia” del pensiero unico: “Islam, terrorismo ed economia”, saggio di Slavoj Zizek su Islam e modernità nel contesto della globalizzazione; fondamentalismo islamico come fattore reattivo alla globalizzazione, ma non antagonista alla società capitalista, bensì come soggetto che vuole divenirne protagonista →P26942 -

• **PENSIERO UNICO.** Pensiero unico →P26943 -

• **PERCEZIONI, opinione pubblica Usa: fragilità sicurezza nazionale.** Senso di fragilità percepito dall’opinione pubblica statunitense riguardo alla sicurezza nazionale del proprio paese →P26944 -

• **PERCEZIONI.** (Erronee) percezioni dell’uomo medio nei confronti dell’energia →P26945 -

- **POLITICA, campagne elettorali: Grecia, Alexis Tsipras (2015).** Comunicazione politica nel corso delle campagne elettorali: tra poesia e realtà, analisi del caso del greco Alexis Tsipras, leader del partito di sinistra Siriza (2015) →P26946 -
- **POLONIA, esercito: gruppo Psyops di Bydgoszcz.** Unità per operazioni psicologiche (Psyops) dell'esercito polacco inquadrata nella componente corazzata-meccanizzata dell'esercito di stanza nella cittadina di Bydgoszcz (voivodato della Cuiavia-Pomerania) →P26946/1 -
- **PRETESTI DEI CONFLITTI, ricerca o costruzione di un "utile casus belli": Iraq, WMD e terrorismo.** Iraq, la ricerca da parte degli Usa di un pretesto in grado di giustificare un attacco militare al regime di Saddam: le armi di distruzione di massa (WMD) e i presunti legami con gli jihadisti di al-Qa'eda; Mohammed Atta, terrorista islamista di nazionalità egiziana responsabile dell'attentato dell'undici settembre 2001: il falso incontro con un funzionario dei servizi segreti di Saddam che si pretendeva avesse avuto luogo a Praga, ma in realtà inventato allo scopo di fornire un pretesto utile all'attacco militare Usa e alla successiva invasione dell'Iraq →P26947 -
- **PROFILI, profili psicologici: Saddam.** Aman, Ufficio Ricerche: realizzazione di un profilo psicologico multidisciplinare del dittatore iracheno Saddam →P26948 -
- **PROFILI, profili psicologici: terroristi jihadisti.** Terroristi jihadisti, profilatura psicologica: soggetti sovente con un passato da depressi o da alcolisti →P26949 -
- **PROFILI, business intelligence: Fabio Ghioni.** Spionaggio informatico, intervento di Fabio Ghioni all'HITB in Malesia: *Corporation vs corporation, profiling modern espionage* →P26950 -
- **PROFILI, digital profiling.** Armi cibernetiche (Cyberweapons), profilo digitale di un "obiettivo" (digital profiling) →P26951 -
- **PROPAGANDA, ČSSR. *L'apparato di radiopropaganda comunista.*** IL CONTESTO STORICO: Radio Praga (91); IL PCI E RADIO PRAGA: trasmissioni in lingua italiana emesse da Radio Praga (92); Radio Praga, *Oggi in Italia*: redazione clandestina per le trasmissioni in lingua italiana, attività svolte da Francesco Moranino (94); RADIO OGGI IN ITALIA: ČSA, compagnia aerea di bandiera cecoslovacca (97); GLI ANNI TRA IL 1950 E IL 1960: Praga, *la casa degli italiani* ("Oggi in Italia): ulica Nad Nuslimi (103); terrorismo: Brigate rosse, terroristi italiani rifugiatisi a Praga durante il periodo comunista (103, 18/118); Otmar Matejka (103); Moranino Francesco (104); Curzi Sandro, collaborazione con "Oggi in Italia" (105); PCI, singolare fenomeno di capacità aggregatrice di massa (105); TESTIMONIANZE DIRETTE: Otmar Matejka e Ludmila Urbanova (106); MTI, agenzia stampa ungherese: ricezione di telex recanti notizie propagandistiche trasmessi dalla sede del PCI in via delle Botteghe Oscure a

Roma (107); ČSSR, materiale obbligatorio da trasmettere in tutte le lingue (107); il “signor Bianchi”, responsabile politico di Radio Praga e “Oggi in Italia”: contrasti insorti tra redattori cecoslovacchi, nuova linea filosovietica e pressioni esercitate per ottenere l’amnistia Pertini di un rientro in Italia degli espatriati (23/118); LA SOPPRESSIONE DI “OGGI IN ITALIA”: agosto 1968, occupazione militare sovietica della sede di Radio Praga e attivazione della nuova edizione “Radio Vltava” (108); radiolocalizzazione, ostacolo alla: impiego emergenziale di antenne mobili installate sul tetto dell’emittente Radio Praga/Radio Vltava al fine di continuare ad effettuare le trasmissioni (Cecoslovacchia, 1968) (109); Italturist (110); Radio Berlino Est Internazionale (110); ostilità tra PCI e PCC e PCUS (110); Radio Praga, redazione in lingua italiana (111); RADIO PRAGA CONTINUA A TRASMETTERE: formazione di nuovi redattori da sostituire agli italiani (112); Otmar Matejka (113); amministrazione pubblica e apparato: compilazione quotidiana del verbale sulla sicurezza da parte dei dipendenti (113); Legge Mosca (1974): concessione della pensione INPS agli italiani all’estero che hanno lavorato per i partiti politici (115); Otmar Matejka (115, 116, 24/119); RADIO PRAGA SOSPENDE LE TRASMISSIONI (116)  
→P26952 -

• **PROPAGANDA, Patto di Varsavia: campagna in imminente attacco alla Nato.**

Patto di Varsavia, previsione del lancio di una campagna di propaganda in vista di un attacco militare ai paesi della Nato →P26953 -

• **PUBBLICITÀ, marchi e immaginario collettivo mondiale.** Marchi commerciali più ricordati dall’immaginario collettivo mondiale →P26954 -

• **PUBBLICITÀ, televisione: efficacia pubblicità televisiva.** Efficacia della pubblicità televisiva: l’esempio di Carosello, reclame dell’Amaro Averna →P26955 -

• **PUBBLICITÀ, televisione: inquadrature in insegne a fondo campo.** I registi sportivi e le inquadrature delle pubblicità a bordo campo durante le riprese delle partite di calcio →P26956 -

• **RETORICA, retorica anti-italiana e anti-tedesca: stereotipi.** Retorica anti-italiana (e anti-tedesca) nutrita di stereotipi di natura culturale e religiosa →P26957 -

• **SEGNALE RADIOFONICO, situazioni di emergenza: ostacoli alla radiolocalizzazione nemica, antenne mobili di emergenza.** radiolocalizzazione, ostacolo alla: impiego emergenziale di antenne mobili installate sul tetto dell’emittente Radio Praga/Radio Vltava al fine di continuare ad effettuare le trasmissioni (Cecoslovacchia, 1968) →P26958 -

• **SEGNALE TELEVISIVO, situazioni di emergenza: mantenimento trasmissioni mediante ponti radio.** Televisione di stato irachena, mantenimento delle

trasmissioni durante l'attacco militare Usa mediante il ricorso a furgoni attrezzati come "ponti radio" →P26959 -

- **SHOW THE FLAG, propaganda e/o information warfare.** "Show the flag" (mostrare la bandiera), deliberata segnalazione della presenza di propri velivoli mediante l'intenzionale mantenimento in attività dei trasponder di bordo allo scopo di evidenziarne la visibilità: impiego di tale tecnica nel corso di campagne di information warfare e/o di propaganda (sia interna che esterna) →P26960 -

- **SOCIETÀ, standardizzazione dei comportamenti.** Società moderna, standardizzazione dei comportamenti secondo modelli di riferimento: la cultura di consumo standardizzata e le forme condivise di mobilitazione →P26961 -

- **SONDAGGI D'OPINIONE, inaffidabilità.** Sondaggi di opinione effettuati in Italia, politica: inaffidabilità dei risultati (1980) →P26962 -

- **SPIN DOCTOR, Usa: guerra in Iraq (2003).** Usa, attacco militare all'Iraq di Saddam del 2003: comunicazione, *spin doctor* e piani della Casa bianca →P26963 -

- **SPIONAGGIO INDUSTRIALE, vigilanza tecnologica e comunicazione.** Intelligence economica: vigilanza tecnologica e spionaggio industriale, individuazione di rischi e opportunità; impiego, in funzione sia offensiva che difensiva, della comunicazione →P26964 -

- **TELEPREDICATORI, Fulton Sheen.** Fulton Sheen, vescovo statunitense e primo telepredicatore della storia →P26965 -

- **TELEVISIONI, Telecapodistria (Jugoslavia).** Telecapodistria, emittente jugoslava: ricezione del segnale anche in territorio italiano →P26966 -

- **TERMINOLOGIA, M.O.: Usa, campagna di comunicazione; mutamento terminologia.** Amministrazione Obama: campagna di comunicazione strategica diretta alle popolazioni del Medio Oriente avente la finalità di riabilitare gli Usa agli occhi del mondo musulmano; abbandono dei termini "guerra al terrorismo" e "scontro di civiltà" →P26967 -

- **TERRORISMO, esaurimento fenomeno lotta armata e campagne di opinione DC.** Esaurimento della fase terroristica in Italia e "perdono" accordato ai brigatisti rossi: i silenzi calcolati dei terroristi e le campagne di opinione promosse dalla Democrazia cristiana →P26968 -

- **TERRORISMO, islamisti: Abu Musa al-Suri.** Islamisti radicali, strategie mediatiche: Abu Musa al-Suri →P26969 -

- **TERRORISMO, islamisti: Global Islamic Media Front.** Global Islamic Media Front →P26970 -



- **TERRORISMO, islamisti: strategie comunicative, colpire i simboli dell'Occidente.** Miti e simboli, attacco da parte del terrorismo: la vulnerabilità dei simboli delle società occidentali e la necessità di un'approfondita analisi della stessa →P26971 -
- **TERRORISMO, islamisti: strategie mediatiche, AQMI; Adel Seghiri.** al-Qa'eda nel Magreb islamico (AQMI), comunicazione: Adel Seghiri (Abu Ruaha al-Qassantini), artefice della strategia mediatica di AQMI, responsabile di al-Andalus Media Foundation e animatore del forum Ifriquia al-Islamiya (Africa islamica): eliminazione fisica a opera dei servizi segreti algerini (2018) →P26972 -
- **TERRORISMO, wahhabiti: proselitismo in Occidente e reti terroristiche.** Rete wahhabita in Occidente: attività propagandistiche e Psyops (diffusione messaggi video) impiegati nello sforzo delle organizzazioni terroristiche nel reclutamento e nella formazione dei militanti (anno 2005) →P26972/1 -
- **TERRORISMO, marketing comunicativo.** Brigate rosse, comunicazione: il *marketing comunicativo* →P26973 -
- **TERRORISMO, miti e loro funzioni.** Miti e loro funzioni →P26974 -
- **TERRORISMO, propaganda armata.** Brigate rosse, comunicazione: azioni di propaganda armata →P26975 -
- **TERRORISMO, strategie comunicative: non pubblicizzazione attacchi sventati.** Terrorismo, non convenienza della pubblicizzazione degli avvenuti successi nelle attività di contrasto del fenomeno (ad esempio: attentati sventati) →P26976 -
- **URSS, KGB: utilizzo dei media.** Il KGB nei media e nella società sovietica degli anni Ottanta: romanzi, film e serial televisivi che idealizzarono il servizio segreto di Mosca e i suoi agenti →P26977 -
- **URSS, mass-media: creazione del "fenomeno Eltsin".** Media sovietici e creazione del "fenomeno Eltsin" →P26978 -
- **URSS, PCUS: sistema propagandistico-informativo.** Lo sfaldamento del PCUS: il sistema propagandistico-informativo e la comunicazione con la massa degli iscritti →P26979 -
- **URSS, VZIOM, studio opinione pubblica.** Urss, indagine sociologica. il centro pansovietico di studio dell'opinione pubblica VZIOM →P26980 -
- **USA, attività PSYOPS lobby ebraiche: AIPAC.** AIPAC, lobby ebraica attiva negli Usa: azione sulla psiche dell'opinione pubblica e della classe politica americana →P26981 -

- **USA, Chiesa cattolica: campagna di stampa contro pedofilia e abusi sessuali.** Usa, campagna di stampa condotta contro gli abusi sessuali perpetrati all'interno della Chiesa cattolica → **P26982** -
- **USA, CIA: Psychological Strategy Board. *Psicologia contro il comunismo (1953)*.** PSYOPS, Central Intelligence Agency (CIA): lo Psychological Strategy Board (PSB) (Commissione di strategia psicologica), attività svolte in Europa nel secondo dopoguerra e nei primi anni Cinquanta nel quadro del confronto bipolare con l'Oriente comunista guidato dall'Urss → **P26983** -
- **USAMA BIN LADEN, strategia mediatica.** Nascita e sviluppo della strategia mediatica adottata da Usama bin-Laden → **P26984** -
- **VILLAGGIO GLOBALE.** Villaggio globale → **P26985** -
- **WEB, Iran: blog religiosi e secolarizzazione società. *I giovani alla ricerca dello spazio perduto*.** Le nuove generazioni iraniane stanno riconquistando i luoghi reali e virtuali del dibattito pubblico, grazie anche a Internet: i *weblog* religiosi. Molti sognano di emigrare → **P26986** -
- **WEB, Breitbart: sito conservatore Usa, campagna presidenziali Usa 2016.** *Paradise Papers* (paradisi fiscali), Usa, elezioni presidenziali 2016, campagna elettorale di Donald Trump: il fondo *off-shore* che il miliardario americano Robert Mercer (finanziatore di Trump e del sito web conservatore "Breitbart" fondato dall'ex consigliere del tycoon Steve Bannon) avrebbe accumulato alle Bermuda per finanziare i propri candidati o per screditare gli avversari (rivelazioni rese dal quotidiano britannico "The Guardian") → **P26987** -